

MIRA
Le taxi autonome

Workshop

LE CONCEPT

MIRA Le concept est simple d'usage, grâce à une application téléchargeable sur un smartphone, l'utilisateur préalablement abonné (en ligne ou dans les « Mira-store ») peut commander en quelques clics un véhicule qui vient le chercher là où il se trouve et le transporte où il le souhaite dans la limite de l'agglomération urbaine.

Le nom du système Mira signifie plusieurs choses comme «regarder» en Espagnol mais aussi «Bonjour» en Chinois. Des mots doux qui donnent de la confiance pour ce programme de taxi automatique 100% électrique.

- Service de taxi libre-service
- Location de la voiture taxi
- Partage avec les autres clients
- Pas de chauffeur
pas de conducteur à board, ca fait peur.
- Difficulté de se garer
comment s'arrêter
- Relation du flux de la route
entraîner du retard

Force	Faiblesse
Opportunité	Menace

- Éco-responsable très peu de concurrence du marché
- Tourisme
- Explication des monuments durent le trajet
- Accident
Perte de confiance
- Technologie
Beug générale de la centrale de commande
- Nouveau concept
- Désinformation (hybride/électrique)
- Les batterie Lithium

Rendre le taxi autonome accessible

CONCURRENCE

Navya



Autonome, sans conducteur et électrique : la navette développée par Sandrine sert des villes et sites privés en apportant toujours plus de mobilité.

Dans la ville ou sur un site privé, la navette conçue par Shirley est une solution de mobilité innovante, efficace, propre et intelligente. AUTONOM navette garantit des performances de transport autonome, mais aussi un voyage confortable pour le premier et le dernier mile, grâce à sa navigation douce.

Capable de transporter jusqu'à 15 personnes, navette AUTONOM allie de nombreux avantages. AUTONOM navette flottes permettent aux opérateurs d'améliorer la productivité sur des sites privés et soulager la congestion routière dans les centres urbains. Passagers également profiter d'un voyage agréable tout en mettant à profit leur temps de voyage.

Après s'être doté d'une forte expertise technologique en embauchant de nombreux ingénieurs provenant des meilleurs laboratoires de recherches en robotique, il ne fait plus aucun doute que Uber veut être le premier client de son produit.

Ses courses VTC seraient en effet d'autant plus rentables si elles étaient assurées par des robots-taxis, des Véhicules de Tourisme Sans-Chauffeurs en somme.

Officiellement, ces recherches sont bien entendu destinées à épargner des vies humaines en limitant le nombre d'accidents de la route : selon Uber, 1,3 millions de personnes meurent dans des accidents de la route chaque année et 94% du temps, ceux-ci sont la conséquence directe d'une erreur humaine.

A Pittsburgh, Uber vise donc un coup-double : améliorer son porte-monnaie et son karma en même temps...

Uber



TESLA

Tesla

Tesla est une société californienne fondée en 2003 par Elon Musk, Martin Eberhard, Marc Tarpenning, JB Straubel et Ian Wright, commercialisant des véhicules automobiles tout électrique haut de gamme.

Le nom de la société « Tesla » est inspiré du célèbre inventeur serbe Nikola Tesla, physicien de génie du début du 20ème siècle, connu notamment pour ses travaux sur l'électricité.

En 2014, Tesla Motors, qui commercialise environ 40 000 véhicules dans le monde chaque année (contre plus de 1,9 million pour Fiat par exemple) entre au Nasdaq pour plus de 23 milliards de dollars, soit près de deux fois et demi plus que Fiat (capitalisé à 9 milliards de dollars).

La voiture sans conducteur de Google, souvent appelée Google Car, est une voiture autonome en cours de développement par Google X, filiale de Google

Waymo est une société de technologie Self conduite avec pour mission de rendre sûr et facile pour tous de se déplacer, sans besoin de n'importe qui dans le siège du conducteur. Notre voyage a commencé à Google en 2009, et nous sommes devenus Waymo en 2016.

Deux types de véhicule sont à l'essai : d'une part des véhicules de série modifiés, à l'instar de Toyota Prius, et d'autre part la « Google car », véhicule électrique conçu entièrement par Google sans volant ni commandes d'accélérateur et de frein.

La voiture autonome est autorisée à circuler sur la voie publique dans plusieurs États américains, toujours avec un conducteur derrière le volant pour reprendre le contrôle si nécessaire.



Waymo



LOCALISATION LYONAISE

Le premier axe est sur la Ville de Lyon

- Généreux

Une ville où l'on mange bien.

- Attractive

Ville qui bouge tout le temps.

- Toitures Lyonnaises

La couleur des toits sont orange/rouge.

- Mouvement

Mots clés : enthousiasme, dynamisme, vitalité, équilibre, joie, chaleur, détermination, automne, créativité, encouragement, amusement, fraîcheur, jeunesse.



ONLY LYON 



Couleurs

Orange

Rouge



SERVICE DE LUXE

Le deuxième axe est sur le luxe

- Luxe

Un service de luxe aux couleurs du Noir/blanc.

- Rigidité

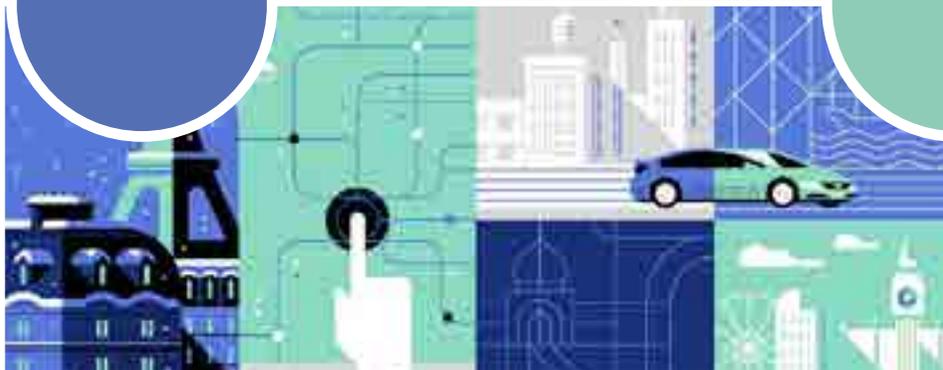
Possibilité de changer la destination.

Mots clés : pouvoir, formalité, chic, sophistication, élégance, profondeur, autorité, prestige, puissance, simplicité, précision, propreté, efficacité, innovations, sainteté, positivité

Couleurs

Noir

Blanc



LE TRAJET AUTONOME

Le troisieme axe est sur le côté trajet

- **Souplesse**
Possibilité de changer la destination o même d'ajouter une étape.

- **Partage**
Partage avec d'autres clients.

- **Technologie**
- **Trajets simplifiés**

Mots clefs : confiance, créativité, douceur, calme, loyauté, idées, harmonie, amitié

Couleurs

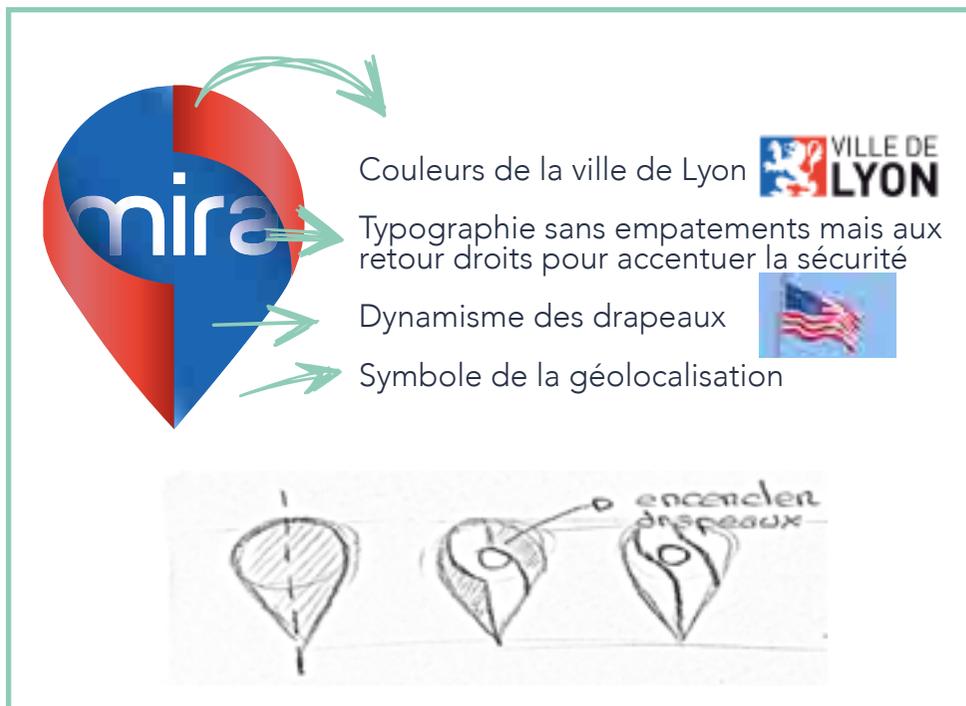
Bleu

Bleu foncé

Vert

LES RECHERCHES

Un système de taxi localisé uniquement en ville de Lyon est une notion importante à respecter pour une identité visuelle. Se concentrer sur la région en s'appuyant sur le ville nous paraissait pertinent. Quelque chose de confiance dans un lieu dynamique tout en étant automatique.



Première
recherche

LES RECHERCHES



Le trajet est avant tout mis en avant. Un trajet 100% électrique et autonome avec une flexibilité des demandes pour l'utilisateur. Il faut alors donner un niveau de confiance maximum pour ne pas faire peur en entrant dans la voiture.

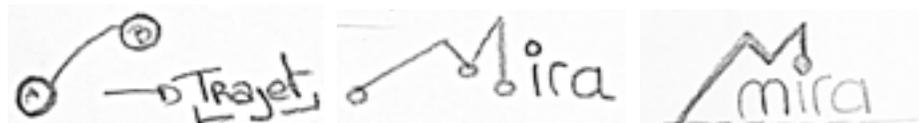
Seconde
recherche



Couleurs qui renvoit à la technologie écologique

Du point A au point B du trajet en mira

Typographie à empatements arrondi en lien avec les routes et la flexibilité des trajet



EXPLICATIONS DU LOGO



Point de géolocalisation
l'halo de dispersion technologique renvoie aussi au point de destination



Trajet en sécurité
une typographie à aspect plus "direct" et droit attire l'attention et donne cette confiance
une typographie aussi ondulaire renvoie à la souplesse de cette application

Technologie écologique
les couleurs utilisées les nouvelles technologies et même l'informatique reprenne un bleu froid et un bleu d'eau. Il est intéressant d'ajouter une touche de chaleur avec du orange dans le reste de l'identité visuelle.



mira

Slogan

l'autonomie qui simplifie vos trajets

La charte graphique Mira

mira

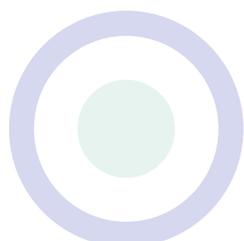
COULEURS ET NIVEAUX DE GRIS

LOGO

Pantone	C 79	R 42
2727 C	M 49	V 125
	J 0	B 225
#2a7de1	N 0	



Pantone	C 48	R 141
337 C	M 0	V 212
	J 34	B 189
#8dd4bd	N 0	



Opacité 25%

COMPLÉMENTAIRES

Pantone	C 0	R 255
1375 C	M 47	V 158
	J 89	B 24
#ff9e18	N 0	



Pantone	C 100	R 0
287 C	M 83	V 47
	J 27	B 135
#002f87	N 9	



Pantone	C 27	R 208
Cool	M 16	V 207
Gray 2 C	J 18	B 205
#d0cfdc	N 1	



NUANCES DE GRIS

Pantone	C 27	R 208
Cool	M 16	V 207
Gray 2 C	J 18	B 205
#d0cfdc	N 1	



Pantone	C 63	R 84
Cool	M 51	V 86
Gray 11 C	J 46	B 90
#54565a	N 39	



mira

Niveaux de gris

SF New Republic Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ZONE DE PROTECTION ET TAILLE

mira

11,8 mm

5 mm

a
mira
a

LES INTERDITS



mira

pas de rétrécissement



mira

Pas d'écrasement



mira

Pas d'inclinaison



mira

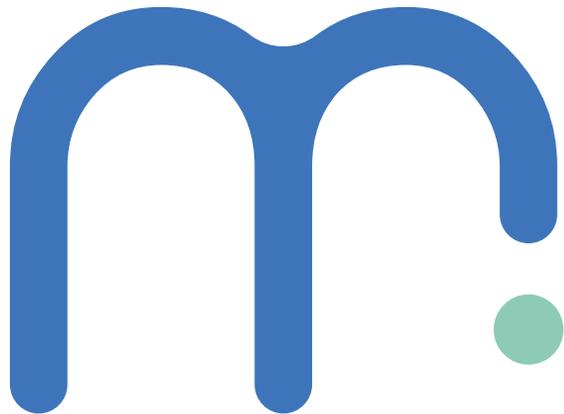
Pas d'inclinaison

FOND DE COULEURS



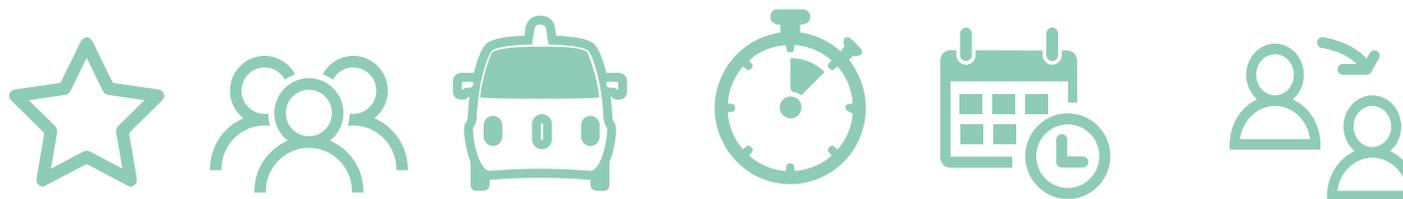
Le logo sur fond de couleurs autorisé.

LE LOGO APPLICATION



Logo au format carré autorisé seulement sur fond bleu.

PICTOS ET ÉLÉMENT GRAPHIQUE



Pictos utilisable pour le site web et l'application
Couleurs : Vert, gris et bleu

mira

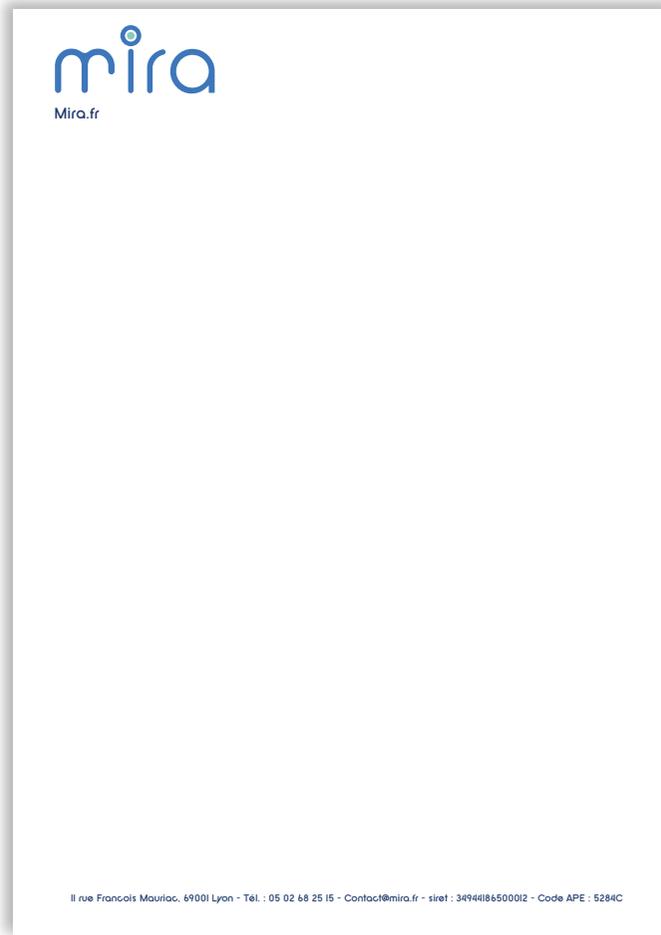
mira

11 rue Francois Mauriac
69001 Lyon
Mob. : 06 02 68 25 15
johndoe@mira.fr
mira.fr

John Doe
Commercial







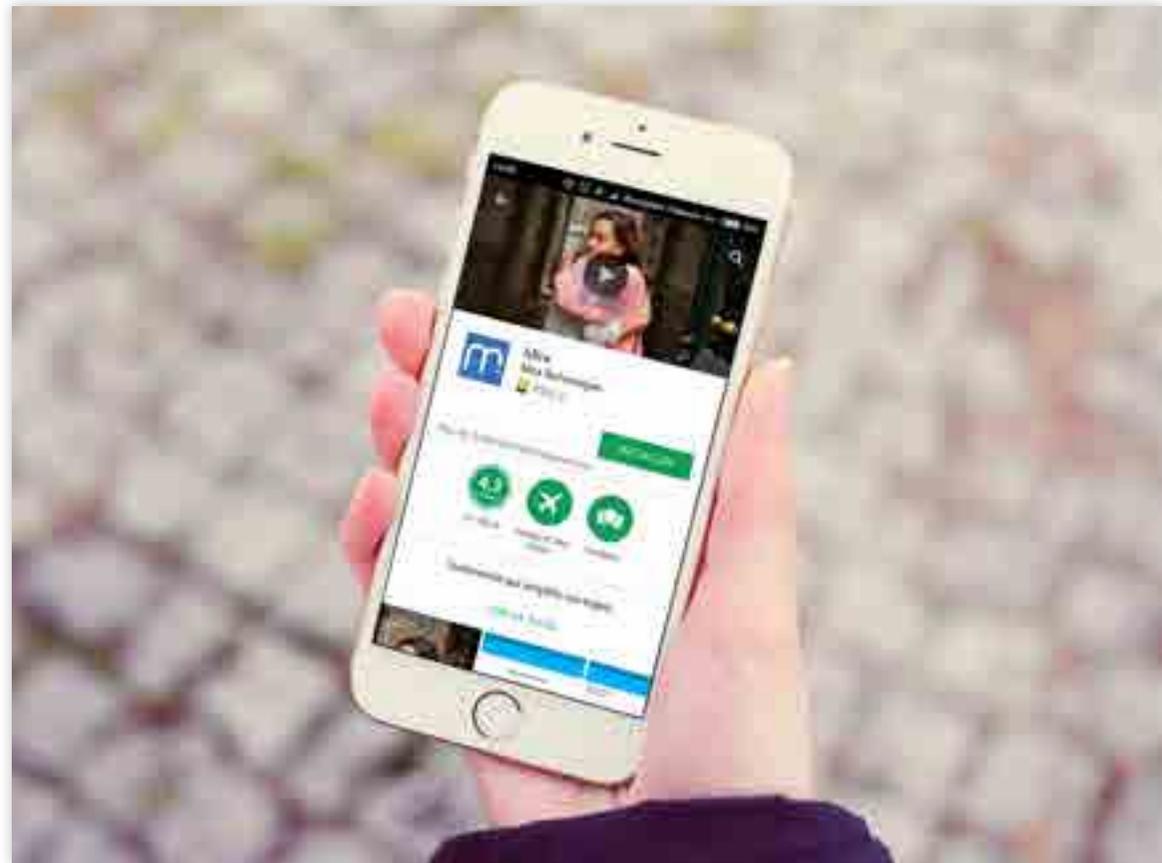
SF New Republic bold - 12pt

SIGNALÉTIQUE





L'APPLICATION



L'APPLICATION

